

**ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ
«КАРТА PRISMA»**

в редакции от 19.09.2018 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Настоящие Правила определяют основные условия участия в Программе Лояльности для Постоянных Покупателей сети магазинов PRISMA на территории Российской Федерации. Заполнив Анкету Постоянного Покупателя и приобретая Карту PRISMA, Покупатель становится Участником Программы лояльности для Постоянных Покупателей, чем подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и обязуется их выполнять в полном объеме.

Программа лояльности для Постоянных Покупателей сети магазинов Prisma «КАРТА PRISMA» или Программа означает взаимоотношения, в которых Участник программы приобретает право на получение дополнительных возможностей и привилегий в соответствии с правилами Программы.

Дополнительная возможность, Привилегия означает возможность приобретения товаров и/или услуг Оператора или Партнеров программы с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегией является получение возможности оплачивать товары и/или услуги по специальной цене, установленной для Участников Программы, а также участие на специальных условиях в мероприятиях и акциях, проводимых Оператором или Партнерами Программы.

Оператор означает общество с ограниченной ответственностью «Призма», обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы. Оператор непосредственно производит реализацию товаров и/или услуг, в отношении которых Участникам предоставляются Дополнительные возможности и Привилегии.

Партнеры означает Компании, которые при реализации товаров/услуг предоставляют Участникам Программы-обладателям Карты PRISMA скидки, привилегии или дополнительные возможности при предъявлении «Карты PRISMA».

Карта PRISMA означает Пластиковую карту с уникальным номером, которая служит для идентификации Участника Программы при приобретении товаров/услуг Оператора и Партнеров. Участник программы получает возможность воспользоваться привилегиями или дополнительными возможностями для Участников программы лояльности только в случае использовании пластиковой Карты PRISMA. Счет **участника** означает счет, который открывается Оператором в своей информационной системе на имя участника (участников) Программы и служит только для накопления и хранения информации о покупках, совершенных с использованием Карты (Карт) PRISMA. При приобретении товаров у Оператора, с использованием Карты PRISMA информация о совершенной покупке учитывается на Счете Участника. К одному счету могут быть выданы только две карты (Основная Карта PRISMA и Дополнительная Карта PRISMA). При использовании как Основной Карты PRISMA, так и Дополнительной Карты PRISMA, сумма сделанных покупок увеличивает баланс общего накопительного счета, что повышает возможность получения дополнительных возможностей и привилегий.

Анкета означает регистрационную форму, которая предоставляется Оператором и при заполнении и подписании ее Покупателем, является заявлением Покупателя о желании стать участником Программы, приобрести Карту PRISMA и подтверждает согласие Участника со всеми Правилами Программы.

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

2.1 Участники программы

Участником программы лояльности «Карта PRISMA» может стать любой Покупатель сети магазинов Призма в Российской Федерации, достигший 18 лет, заполнивший Анкету и оплативший стоимость карты в установленном объеме. На одного человека может быть оформлена только одна Карта PRISMA. При оформлении нескольких карт на одно и тоже лицо (за исключением случаев замены Карты Участника в случае утери) все карты, кроме одной, блокируются.

К одному счету могут быть прикреплены только две Карты Участника - Основная Карта и Дополнительная Карта. Дополнительная Карта может быть приобретена вторым человеком, а именно: членом семьи или иным лицом на усмотрение Покупателя, имеющего Основную Карту

PRISMA, при условии заполнения этим лицом отдельной Анкеты для получения Дополнительной Карты PRISMA. Для приобретения Дополнительной карты необходимо предъявить Основную карту.

Дополнительная Карта PRISMA и Основная Карта PRISMA прикрепляются к единому Счету Участника, и таким образом общий накопительный счет пополняется при совершении покупок как владельцем Основной, так и Дополнительной Карты PRISMA при условии использования Карты при расчете за приобретенные товары/услуги.

Только обладатель Основной Карты PRISMA может принять участие в специальных акциях и мероприятиях, проводимых Оператором и получать маркетинговые, информационные, рекламные сообщения или другие сообщения маркетингового характера от Оператора Программы и знакомиться с информацией о Счете участника.

2.2 Правила участия в Программе

Оператор использует персональные данные Участников Программы только для целей осуществления Программы лояльности, а также в маркетинговых, информационных рекламных и других целях, связанных с маркетинговыми.

Оператор не несет ответственности и не возмещает убытки за несанкционированное использование Карты PRISMA, несанкционированный доступ третьих лиц к информации о Счете Участника.

Оператор может принимать и обслуживать Карты PRISMA, предъявленные Участником программы в электронном виде только в случае, если ее предъявитель является Участником программы и является номинальным владельцем пластиковой карты, оформленной в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Оператор не несет ответственности и не возмещает убытки за использование Карты PRISMA в электронном виде из мобильных приложений, не являющихся Партнерами Оператора.

Фотографии Карты PRISMA на электронных носителях и суррогатные карты (в т.ч., но не ограничиваясь, карты Qiwi bonus) не принимаются и обслуживанию не подлежат, если Оператором отдельно не будет установлено иное.

Карта PRISMA не является кредитной или платежной картой, если она в специальном порядке не будет объявлена таковой.

Оператор может временно отказать Участнику в продаже Карты PRISMA при отсутствии технической или иной возможности для этого на момент обращения.

Участник программы должен уведомить Оператора об изменении персональных данных, указанных в Анкете. В случае несвоевременного уведомления Участником об изменении персональных данных, Оператор не несет ответственности за некорректное функционирование Программы лояльности.

2.3 Получение и направление уведомлений

Заполнив и подписав Анкету на получение карты, Участник выражает свое согласие на получение сообщений информационного, маркетингового и рекламного характера, но оставляет за собой право отказаться от получения таких сообщений путем направления письменного заявления об отказе в получении сообщений Оператору Программы лояльности по адресу: 191317, Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2, лит. Е., или путем внесения соответствующих изменений в персональном разделе на сайте www.prismamarket.ru

Участнику программы лояльности, давшему на это согласие, Оператор может направлять сообщения, относящиеся к Программе лояльности способом, указанным в Анкете Постоянного Покупателя: по электронному адресу или на мобильный телефон (отправка SMS сообщений).

Согласившись с Правилами Программы, Участник оставляет за собой право выйти из Программы или аннулировать Карту PRISMA в любое время. Для выхода из Программы или аннуляции Карты PRISMA Участнику достаточно направить письменное уведомление о прекращении своего участия в Программе Оператору по адресу: 191317, Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2, лит. Е или по электронному адресу: info.prismaspb@sok.fi.

В случае, если Участник уведомил Оператора о своем желании выйти из Программы, то Оператор направляет уведомление о прекращении обработки персональных данных и удалении их из внутренней базы персональных данных Участников программы лояльности по электронной почте, указанной в Анкете Постоянного Покупателя. В случае отсутствия информации об электронном адресе Покупателя Уведомление о прекращении обработки персональных данных и уничтожении персональных данных Покупателя вручается Покупателю или его представителю по адресу: 191317, Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2, лит. Е.

2.4 Условия получения Карты PRISMA

Карта PRISMA не подлежит обмену и возврату.

Для получения Основной Карты PRISMA физическому лицу необходимо заполнить и подписать Анкету на получение Основной карты и передать ее сотруднику кассовой линии магазина перед оплатой, в установленном размере, пластиковой карты.

К Основной карте можно приобрести одну Дополнительную.

Для приобретения Дополнительной Карты PRISMA второму физическому лицу необходимо заполнить и подписать Анкету на получение Дополнительной карты и, вместе с уже имеющейся Основной картой, предоставить ее перед оплатой Дополнительной карты в установленном размере.

Дополнительную карту можно приобрести как одновременно с получением Основной карты, так и в другое время.

Корректно заполненная Анкета является необходимым условием для продажи Карты PRISMA, в связи с чем если Участник не заполнил Анкету, либо не заполнил обязательные поля Анкеты, либо заполнил их некорректно, то в продаже Карты PRISMA может быть отказано.

2.5 Порядок предоставления дополнительных возможностей и привилегий участникам программы «Карта PRISMA»

В рамках действия программы Участники получают специальные ценовые предложения, имеют право участвовать в мероприятиях, организованных Оператором или Партнерами Программы.

Привилегия Участника программы – это возможность приобретать определенные товары Оператора по специальной, сниженной цене, которая предоставляется всем обладателям Карты PRISMA.

Дополнительные возможности и привилегии предоставляются только обладателям Карт PRISMA в соответствии с настоящими Правилами.

Все обладатели Карт PRISMA получают возможность приобретать определенные товары по специальным ценам. Специальные цены для обладателей Карты PRISMA указываются на ценниках наряду с ценами, которые действуют для покупателей, которые не являются участниками программы лояльности или иным образом доведены до сведения обладателей Карты PRISMA.

Оператор вправе в любое время устанавливать различные статусы обладателей Карт PRISMA, предусматривающие предоставление различных преимуществ по Карте PRISMA, а также дополнительные бонусы, подарки и иные преимущества для отдельных категорий обладателей Карт PRISMA.

Группа товаров, на которые устанавливается специальная цена для обладателей Карт PRISMA, регулярно устанавливается Оператором.

Сумма покупки обновляется на счете Участника на следующий день с даты совершения покупки.

На счете накапливается информация обо всех покупках, совершенных с использованием Карты PRISMA при совершении любых покупок в магазинах Оператора.

Информацию о состоянии накопительного счета Участник может получить на интернет сайте Оператора по адресу www.prismamarket.ru. Для этого необходимо ввести персональный Код Участника и Пароль.

Для первого входа в систему стандартным Кодом Участника являются последние 7 цифр номера Карты Участника и стандартным Паролем является дата рождения Участника. Для второго и последующего входов в систему необходимо изменить стандартные Код Участника и Пароль на индивидуальные.

2.6 Утеря и восстановление Карты PRISMA

В случае утери Карты PRISMA Участнику необходимо сообщить об этом ООО «Призма». Для восстановления карты необходимо заполнить в магазине Оператора новую Анкету и оплатить стоимость новой карты в установленном размере. В течение недели номер новой карты привязывается к накопительному счету и, таким образом, потери накопленной суммы не происходит.

2.7 Срок действия Программы Карта PRISMA

Карта PRISMA действует в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Карты PRISMA в соответствии с Настоящими Правилами или по решению Оператора.

2.8 Блокирование Карты и прекращение действия Программы для Участника Программы

Оператор вправе заблокировать Карту PRISMA, прекратить пополнение Счета Участника и исключить Участника из программы, если при заполнении Анкеты были указаны ложные сведения.

Оператор вправе прекратить участие в Программе любого участника без предупреждения по любой нижеперечисленной причине:

- Участник не соблюдает Настоящие Правила;
- Участник злоупотребляет какими-либо дополнительными возможностями или привилегиями, предоставляемыми ему в рамках Программы лояльности;
- Участник предоставляет Оператору информацию, вводящую в заблуждение или неверные сведения;
- Участник не осуществляет покупки в сети магазинов Призма на территории Российской Федерации в течение более 12 месяцев подряд.

2.9 Иные условия Программы «Карта PRISMA»

Если участие в программе лояльности прекращено как по инициативе Оператора, так и по инициативе Участника, то Оператор закрывает персональные данные Участника в информационной системе и по истечении года с момента закрытия данных удаляет их из информационной системы.

Все Дополнительные возможности и привилегии в отношении товаров предоставляются при условии наличия данных товаров в продаже в конкретном розничном магазине Оператора.

Суммы покупок, накопленные на Счете Участника, Дополнительные возможности и привилегии, предоставляемые Участнику, не могут быть проданы, обменены, подарены, уступлены или переданы другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Средства, накопленные на счете, не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

При возврате приобретенных товаров Оператору сумма средств, возвращенная Покупателю, списывается с накопительного Счета Участника.

Для обладателей Карты PRISMA Оператор может проводить различные поощрительные и стимулирующие акции и мероприятия. Информация о датах, сроках и условиях проводимых акций размещается на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

Оператор вправе вносить в настоящие Правила любые изменения в любое время без предварительного уведомления. Информация об указанных изменениях будет размещаться на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

Оператор не несет ответственности за несвоевременное ознакомление Участников программы лояльности с информацией, содержащейся в настоящих Правилах и соответствующих изменениях, размещаемых на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

Оператор оставляет за собой право вносить любые изменения в любое время без предварительного уведомления в перечень товаров/услуг, в отношении которых Участникам предоставляются Дополнительные возможности и Привилегии, а также изменить принципы регистрации сумм покупок на Счете Участника при совершении покупок в розничных магазинах Оператора. Информация обо всех изменениях будет размещаться на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

Оператор оставляет за собой право приостановить, изменить или прекратить Программу (часть Программы) в любое время с предварительным уведомлением Участников за один месяц (30 дней) до момента приостановления, изменения или прекращения Программы. Уведомление о приостановлении, изменении или прекращении Программы (части Программы) будет размещено на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

Оператор не несет ответственности за приостановление, изменение или прекращение Программы в отношении любого Счета Участника, за потери и убытки, возникающие в результате таких изменений.

Оператор несет ответственность и соответствующие гарантийные обязательства в отношении товаров и услуг, предоставляемых участникам в рамках реализации программы Лояльности в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы считается направленным Участнику, если оно было размещено на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru или направлено Участнику по указанному в Анкете адресу электронной почты.

Участник программы подтверждает, что все данные указанные в Анкете и данные о произведенных покупках могут быть использованы Оператором и другими уполномоченными Оператором организациями, в том числе и за пределами РФ, исключительно с целью реализации Программы лояльности, изучения колебаний спроса, в маркетинговых, информационных, рекламных или других целях, связанных с маркетинговыми.

3. ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ «КАРТА PRISMA» И ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ/УСЛУГ У ПАРТНЕРОВ ПРОГРАММЫ

Список Компаний–Партнеров, условия участия Партнеров Программы и преимущества для обладателей Карты PRISMA приведены на интернет сайте Оператора www.prismamarket.ru.

При совершении покупок у Партнеров Программы Лояльности Участникам могут быть предоставлены скидки или привилегии по усмотрению участвующих Партнеров Программы. Оператор не несет ответственности за предоставление скидок и привилегий при совершении покупок у Партнеров Программы.

4. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ ПО ПРОГРАММЕ «КАРТА PRISMA»

Оператор, Участники и Партнеры программы лояльности берут на себя обязательства принять все разумные действия и меры, чтобы урегулировать возможные разногласия путем переговоров. В случае, если спор не может быть разрешен в соответствии с настоящими Правилами, он разрешается на основании норм действующего Законодательства РФ.